



...Sognando Itaca

VI Edizione
Giugno 2014

Un lungo viaggio nel mare
della solidarietà a bordo
della barca a vela dell'AIL



IL PROGETTO

Il progetto Itaca, ideato da un giovane paziente amante della vela, nasce nel 2007 sul lago di Garda, in collaborazione con l'ematologia degli Spedali Civili di Brescia e la Sezione AIL di Brescia. A partire dal 2009 ha raggiunto il mare diventando l'iniziativa principale della "Giornata Nazionale contro le Leucemie linfomi e mieloma" dell'AIL, perché interpreta con forza l'attenzione che l'Associazione ha verso il malato ed il suo percorso di sofferenza.

L'obiettivo del Progetto Itaca è la riabilitazione psicologica e il miglioramento della qualità della vita dei pazienti ematologici, attraverso la vela terapia.

L'uscita in barca favorisce per i malati ematologici una significativa diminuzione del livello d'ansia e di debolezza ed un significativo innalzamento dello stato d'animo e dello stato di salute generale.

Il progetto si è rivelato un'occasione di crescita non solo per i pazienti, ma anche per l'equipe curante; in barca, infatti, veleggia **un equipaggio formato da skipper professionisti, pazienti in fase riabilitativa, medici, infermieri e psicologi**, spezzando la classica relazione medico - paziente in favore del bisogno di relazionarsi e di confrontarsi l'un l'altro per non perdere la "rotta", per raggiungere insieme il porto e per condividere, in un clima di complicità, le emozioni e le fatiche del percorso.

"In mare a vele spiegate si può riprendere il tempo che talvolta la sofferenza ruba" – Alessandro



IL VIAGGIO

Ogni anno, la barca a vela dell'AIL solca un mare italiano.

In ogni porto si svolge una giornata, **l'Itaca Day**, durante la quale i pazienti dei diversi Centri di Ematologia, accompagnati dai medici e dagli infermieri, hanno la possibilità di imbarcarsi per vivere l'esperienza di una **regata amatoriale della durata di circa tre ore**. Inoltre in ogni porto volontari AIL, in collaborazione con gli yacht club locali, accolgono le autorità, la stampa e gli ospiti della veleggiata pomeridiana.

Nel 2013 è stata la volta del mar Tirreno. La barca è partita da Genova l'8 giugno, e, dopo aver fatto tappa nei maggiori porti della costa, ha concluso il suo viaggio il 21 giugno a Palermo.

82 sezioni AIL coinvolte nella diffusione dell'iniziativa, **8 porti, circa 150 persone** tra pazienti ed accompagnatori, **14 giorni di mare e solidarietà, 10 marinai volontari** che hanno navigato alternandosi da Genova a Palermo, **oltre 500 persone** che hanno salutato la barca dalla banchina: tutto questo è **...Sognando Itaca**, un giorno di condivisione e di gioia in cui navigare insieme significa mettere da parte il dolore e coltivare la speranza della guarigione.



"In mare a vele spiegate si può riprendere il tempo che talvolta la sofferenza ruba" – Alessandro



LE BARCHE

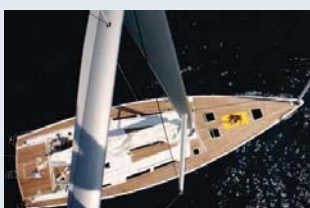
Ed. 2012

Hanse 540e "Allora... Chiros"

Lunghezza: 16,08 m

Larghezza: 4,91 m

Pescaggio: 2,80 m



Ed. 2013

Sun Odyssey 52.2 "Ronik"

Lunghezza: 15,39 m

Larghezza: 4,85 m

Pescaggio: 2,30 m





IL VIAGGIO - 2014

Nel 2014 la barca dell'AIL percorrerà il Mar Adriatico, partendo da Trieste l'8 giugno ed arrivando a Taranto il 20 giugno. Le conferenze stampa d'apertura e di chiusura si terranno a Venezia il 9 giugno ed a Taranto il 20 giugno.

Data Itaca Day	Sezione AIL
8 giugno	Trieste
9 giugno	Venezia
10 giugno	Ravenna
11 giugno	Rimini
12 giugno	Pesaro
13 giugno	Ancona
15 giugno	Pescara
17 giugno	Bari
19 giugno	Brindisi
20 - 21 giugno	Taranto

L'IMBARCAZIONE "KING ARAWAK"



MODELLO:
Sciomachen
Vagabond 58'
LUNGHEZZA:
17,50 m
LARGHEZZA:
4,90 m
PESCAGGIO:
2,50 m

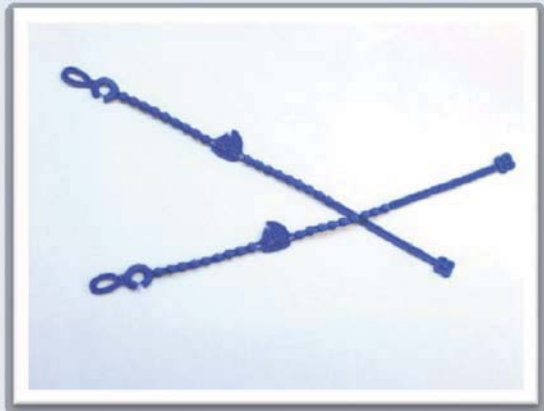


CRUCIANI PER ITACA

Il progetto Itaca quest'anno avrà un gadget speciale:

due nuovi braccialetti realizzati da Cruciani per AIL in colore bluette, ispirati proprio ad Itaca, in due versioni:

nodini e vela/solo nodini.



Prossimamente riceverete ulteriori informazioni e le istruzioni per effettuare l'ordine

"In mare a vele spiegate si può riprendere il tempo che talvolta la sofferenza ruba" – Alessandro



LA COMUNICAZIONE

- ▶ L'iniziativa è presentata a **Roma** nel corso della **conferenza stampa** organizzata in occasione della Giornata Nazionale in una location prestigiosa.
- ▶ Conferenze stampa a cura dell'AIL Nazionale sono organizzate anche nel **porto di partenza** e nel **porto di arrivo**. Inoltre, le Sezione AIL coinvolte nel progetto promuovono **incontri stampa locali** durante lo svolgimento dell'Itaca Day.
- ▶ L'evento è diffuso attraverso **le radio e le televisioni** nazionali e locali e sui principali mezzi di informazione. Negli anni scorsi il Tg1, Tg2, Tg3 (edizioni nazionali e locali), il Tg5, Uno Mattina, Linea Blu e molte altre trasmissioni hanno ripreso la notizia o erano presenti sul posto per fare delle interviste durante l'Itaca day.
- ▶ Sono realizzate locandine e depliant dedicate a "...Sognando Itaca" e **magliette e cappellini** con i loghi AIL e degli sponsor.



LA COMUNICAZIONE: I NUMERI

Oltre alle conferenze stampa, ed alle presenze in tv e giornali, l'iniziativa "...SognandoItaca" nel 2013 è stata promossa attraverso:

▣ il **sito web e i social network** dell'AIL Nazionale (facebook con oltre **56 mila contatti** - e attraverso una pagina evento dedicata, e twitter con oltre **2 mila contatti**);

▣ il sito web e i social network delle **82 Sezioni provinciali**, con particolare rilievo laddove la Sezione partecipava direttamente al progetto;

▣ **materiali pubblicitari dedicati** (**1.700 folder** destinati alle sezioni tappa dell'Itaca day);

▣ una sezione all'interno del folder relativo alla giornata Nazionale, distribuito in **38.000** copie a tutte le Sezioni AIL e i centri di ematologia;

▣ la realizzazione di uno **spot**, trasmesso alle principali redazioni televisive, durante le conferenze stampa e tutti gli incontri relativi alle tappe del viaggio;

▣ la possibilità di seguire on-line il percorso della barca grazie al **tracciamento satellitare** offerto dal partner Intermatica.



VISIBILITÀ PARTNER

In base al tipo di partnership, i loghi sono più o meno visibili sulla barca, su tutti i materiali pubblicitari realizzati, durante le conferenze stampa, sul sito www.ail.it e sui social network dell'AIL.

Nel 2013 Arena è stato main partner dell'iniziativa



"In mare a vele spiegate si può riprendere il tempo che talvolta la sofferenza ruba" – Alessandro



CARTOLINE DAI VIAGGI 2013



"In mare a vele spiegate si può riprendere il tempo che talvolta la sofferenza ruba" – Alessandro

21 GIUGNO

GIORNATA NAZIONALE CONTRO LEUCEMIE, LINFOMI E MIELOMA



Per combattere i tumori del sangue una giornata non basta, ma può fare molto. Il 21 giugno è la **Giornata Nazionale contro le malattie del sangue**, promossa dall'AIL, sotto l'*Alto Patronato del Presidente della Repubblica*, per raccontare i progressi della Ricerca e per essere sempre più vicini ai pazienti.

Si tratta di una iniziativa di sensibilizzazione che non si pone l'obiettivo di raccogliere fondi ma intende essere un contenitore di attività realizzate a cura dell'AIL nazionale e delle sezioni a livello locale, volte alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica alle malattie del sangue

La Giornata è dedicata al tema della **"qualità della vita"**: l'obiettivo è quello di dare voce ai malati per conoscere la percezione che essi hanno della malattia con la quale sono costretti a convivere; solo in questo modo è possibile fornire risposte concrete alle loro necessità che consentano un significativo miglioramento delle condizioni di vita. Nei casi in cui al paziente non può essere offerta una concreta e realistica opportunità di cura e/o guarigione, occuparsi di "qualità di vita" significa garantirgli un percorso dignitoso, riducendo al minimo le sue sofferenze.

"In mare a vele spiegate si può riprendere il tempo che talvolta la sofferenza ruba" – Alessandro



UN'ASSOCIAZIONE CHE NON SI FERMA MAI

Chi siamo?

Da oltre 40 anni l'AIL su tutto il territorio nazionale si prende cura del malato e della sua famiglia e si impegna a rendere le malattie del sangue sempre più curabili.

La missione

Promuovere e sostenere la ricerca scientifica per la cura delle leucemie, dei linfomi e del mieloma, **assistere i malati e le famiglie** accompagnandoli in tutte le fasi del lungo e spesso sofferto percorso della malattia con **servizi adeguati** alle loro esigenze, migliorare la loro **qualità di vita**, aumentare la **sensibilizzazione** dell'opinione pubblica sulla lotta contro le malattie del sangue.

AIL: i nostri numeri, la nostra forza

23 milioni di euro sono i fondi erogati dall'AIL a favore delle attività di ricerca scientifica e di assistenza in un anno.



"In mare a vele spiegate si può riprendere il tempo che talvolta la sofferenza ruba" – Alessandro

LE ATTIVITÀ DELL'AIL

Ricerca

- Finanzia la ricerca scientifica e in particolare il GIMEMA (Gruppo Italiano Malattie Ematologiche dell'Adulto), gruppo cooperativo no-profit, composto da oltre 140 Centri di Ematologia presenti su tutto il territorio nazionale, che opera con l'obiettivo di identificare e divulgare i migliori standard diagnostici e terapeutici per le malattie ematologiche.
- Collabora a sostenere le spese per il funzionamento dei Centri di Ematologia e di Trapianto di cellule staminali.

Assistenza

- Organizza Servizi di Assistenza Domiciliare che consentono di evitare il ricovero in ospedale a tutti i pazienti che possono essere curati a casa.
- Realizza "Case di Accoglienza" nei pressi dei Centri ematologici, per ospitare i pazienti che devono affrontare i lunghi periodi di cura, assistiti dai familiari.

